

■ ご利用料金プラン

お試しのフリープラン(無料)と、公開できるコンテンツ数やデータ保存量、追加可能なユーザー数を選べる定額プランをご用意しています。まずはフリープランにお申込みいただき、お客様の想定される利用シーンでご活用可能かどうかをご確認ください。有料プランをご検討のお客様は、公開コンテンツ数に応じてご契約いただくことをおすすめします。

FREE フリープラン | 公開上限数 1 | 月間PV上限数 100 | 保存可能枚数 30

※公開上限数... Web上に公開できるコンテンツ(ツアー)の数
 ※月間PV上限数... 公開プレイヤーで360°の画像を表示した回数
 月額無料のフリープランでは、お試用として、コンテンツを1つ、月間100PVまで視聴可能、撮影データは30枚まで保存できます。

<p>ENTERPRISE エンタープライズ</p> <p>360°のコンテンツを500まで公開可能。 月間PV数とデータ保存量は無制限。 管理機能を強化した お得なフルパッケージ</p> <p>月額 50,000円</p>	<p>BUSINESS ビジネス</p> <p>360°のコンテンツを200まで公開可能。 月間PV数とデータ保存量は無制限。 企業のプロモーションや 業務効率化に活用したい方</p> <p>月額 30,000円</p>	<p>START スタート</p> <p>360°のコンテンツを50まで公開可能。 月間PV数とデータ保存量は無制限。 チームで必要最低限の 機能をご利用の方</p> <p>月額 10,000円</p>	<p>PERSONAL パーソナル</p> <p>360°コンテンツを20まで公開可能。 月間PV数やデータ保存量に上限があります。 個人でご利用の方</p> <p>月額 5,000円</p>
---	---	--	---

■ RICOH THETA (別売)

RICOH THETA V



すべての空間をリアルに体感する
ハイエンドモデル。

RICOH THETA SC



高性能と使いやすさで360°を楽しめる、スタンダードモデル。

RICOH THETA V (リコー・シータ V) オープン価格
 (付属品)USBケーブル、ケース 商品コード:910725

RICOH THETA SC (リコー・シータ SC) オープン価格
 (付属品)USBケーブル、ケース 商品コード: ブルー 910743 ベージュ 910742 ピンク 910741 ホワイト 910740

■ Accessories (別売)

<p>ストラップ用アタッチメント オープン価格 商品コード: シルバー 910711 ブルー 910714 グレー 910712 オレンジ 910715 グリーン 910713</p>	<p>ソフトケース TS-1 オープン価格 商品コード: ホワイト 910718 ブラック 910719</p>	<p>RICOH THETA スタンド TM-1 19,800円(税別) 商品コード:910751</p>	<p>ハードケース TH-2 オープン価格 商品コード:910752</p>	<p>エクステンションアダプター TE-1 オープン価格 商品コード:910710</p>	<p>3Dマイク MF TA-1 オープン価格 商品コード:910754 ワイドスクリーン同梱</p>	<p>水中ハウジングケース TW-1 オープン価格 商品コード:910753</p>
--	--	---	--	---	---	--

RICOH THETAおよびアクセサリの詳しい情報は、<https://theta360.com>をご覧ください。

■本カタログに記載の会社名および製品名は、各社の商号、商標または登録商標です。

⚠️ ご注意 | 正しく安全にお使いいただくために、ご使用前に必ず使用説明書をよくお読みください。

■RICOH THETAを使用した画像は、個人で楽しむなどの場合は、著作権法により権利者に無断で使用できません。なお、実演や同行、展示物の中には、個人として楽しむ目的であっても、撮影を制限している場合がありますのでご注意ください。また、著作権の目的となる画像は、著作権法の規定による範囲内で使用する以外に、ご利用いただけません。この画像は著作権法第17条第2項第1号の権利者による複製を目的としていますが、ラジオやテレビジョン受信機に受信して使用されること、空撮機等に搭載して使用されること、空撮機等を引き起こすことがあります。使用説明書にしたがって、正しい取扱いをしてください。■カタログと実際の製品とは、印刷の都合上、多少異なる場合があります。■お買い上げの際は、製品番号をご確認ください。■仕様、価格、デザインなどは予告なく変更する場合があります。■収録されているカタログデータは、すべてに著作権が存続します。したがって、データ全部、または一部を無断で複製・送信等を行うことはできません。個人利用の範囲のみを目的としております。個人として利用する以外の転用はご遠慮ください。

RICOH 株式会社リコー
 imagine. change. 東京都大田区中馬込1-3-6 〒143-8555

『360biz』で検索

製品に関するお問い合わせは「お客様相談センター」で承っております。

お客様相談センター ナビダイヤル ☎️ 0570-001313

●受付時間: 平日(月~金) 9時~17時30分 土日、祝祭日10時~17時 ※年末年始およびビルの施設点検日は休業。
 *ナビダイヤルは、市内通話料金でご利用いただけます。
 *上記番号をご利用いただけない方は、03-6629-9220をご利用ください。

●お問い合わせ・ご用命は...

このカタログの記載内容は、2019年5月現在のものです。

1606K-1812(34181219)S/4

THETA 360.biz

RICOH
 imagine. change.

SHARE YOUR SPACE
 「伝える」をスマートに



あなたの「空間」は360°でもっと伝わる
 360°のコンテンツ制作・公開ツール

豊富なサービス内容があなたのビジネスを支えます。

撮影・オーサリング

不動産物件の360°のコンテンツをVR制作のズロにおまかせ

VRステージング

撮影された360°の画像にCG技術を活用

VR Presenter

お部屋を内見しているかのようなプレゼンテーションが可能に

360°バナー広告

インターネット広告の新基準 360°動かせるバナー広告

360°の視界がビジネスを変える。リコーのクラウドサービス



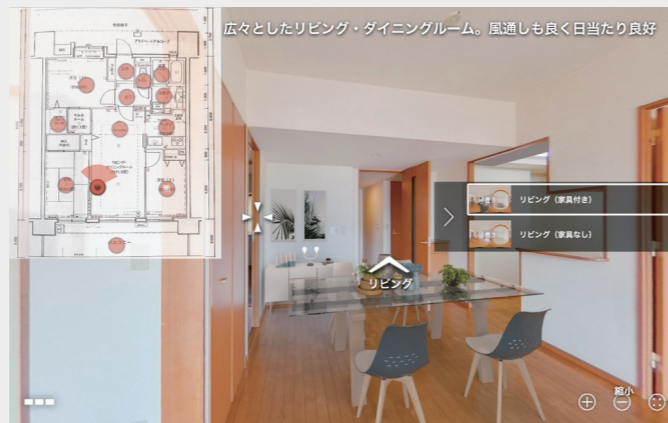
THETA 360.bizは、空間情報を簡単に記録できる360°カメラ「RICOH THETA」と連携して、誰でも簡単に360°のコンテンツを制作することができるクラウドサービスです。360°のコンテンツは、視覚的に伝えられる情報量が多いため、これまで「伝える」ためにかかっていた業務コストや教育販促コストを削減したり、施設や空間などのプロモーション効果も望めます。様々な業種や用途でご利用いただき、**5,000社以上**の企業様に選ばれています。

不動産	飲食店	観光業界	レンタルスペース
冠婚葬祭	教育福祉	建設業界	病院/クリニック



ツアー作成（編集）

マップ上に360°の画像をプロットし、視界の向きを合わせます。さらに、画像同士をリンクさせて空間の中を移動するように見せることができます。



アノテーション・テロップ・グループ化

テロップ：コンテンツ（ツアー）右上にテキスト情報を流します。
アノテーション：注目点を明示し、スチール画像やテキストを追加できます。
グループ化：同じ場所で異なるパターンの画像を見比べるのに便利です。

屋内・屋外を問わず、雰囲気や位置関係をリアルに伝えられる360°画像・ツアーは様々なサービス、シーンでご利用いただけます。

スマホと連携して現場で完結

- アプリを開く**
無料で使える専用アプリを開いて、RICOH THETAをWi-Fi接続する。
- 撮影する**
アプリがRICOH THETAのリモコンになり、撮影したらすぐにスマートフォンに転送され、その場で画像の確認ができます。
- ツアー完成**
コンテンツ内に入れる画像の選択や順序入れ替え、シーン名称の記入や、部分的にぼかしを入れることもできます。
- アップロード**
コンテンツの作成が完了したら、すぐにTHETA 360.bizのクラウド上に画像をアップロードできます。
- URLを共有する**
アップロードが完了するとコンテンツ毎にURLが発行されます。SNSやメールにリンクを貼って共有できます。

iOS

Android

共有機能

WebやSNSでの共有、自社ホームページへの埋め込み、チラシへの掲載など、様々なメディアに対応することができます。

<p>360°のコンテンツのURLを発行</p> <p>お客様へのご案内メールや各種SNSでの共有に活用できます。</p>	<p>iframeで埋め込み</p> <p>自社のホームページなどにコンテンツを埋め込むことができます。外部のページに遷移させることなく、自社ホームページをリッチ化できます。</p>	<p>二次元コードを発行</p> <p>二次元コードをチラシやPOPなど販促資料に掲載できます。</p>
--	--	---

マルチチャネルでの360°活用↓

インターネット広告	メール/DM	ポータルサイト	VRモード				
-----------	--------	---------	-------	--	--	--	--

360°の視界で進化するビジネスの現場

<p>プロモーション</p> <p>視覚に訴える360°のコンテンツでユーザーに新しい体験を提供できます。Web集客から販促まで使い次第で幅広く活用できます。</p>	<p>広報・ブランディング</p> <p>360°の画像は職場環境や施設のこだわりをありのまま伝えることができます。「空間」が醸し出す雰囲気やユーザーの共感を喚起します。</p>	<p>情報共有</p> <p>スチール写真で共有できる範囲は限られています。360°の画像は状況や雰囲気など「空間」を余すところなく伝えられます。</p>
<p>コスト削減</p> <p>擬似的な体験をエンドユーザーへ提供できるので、内見や下見などで拘束される時間やオペレーションコストを削減できます。</p>	<p>アーカイブ</p> <p>「空間」を切る取る360°の画像はアーカイブにも効果的です。季節やイベント、ピフォーアフターなど日々変化する空間の演出を記録することができます。</p>	<p>業務効率化</p> <p>「空間」の状況や雰囲気を簡単かつ臨場感をもって伝えられるので、現場の視察から報告が必要となる一連の業務の効率を向上できます。</p>

導入効果

